

Die Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell (IHK) ist mit rund 1800 Mitgliedunternehmen der bedeutendste branchenübergreifende Wirtschaftsverband der Ostschweiz. Wir betreiben eine engagierte Wirtschaftspolitik, sind erste Ansprechpartnerin bei Fragen zur Aussenhandelstätigkeit und unterstützen an vielen Veranstaltungen den Erfahrungsaustausch und die Netzwerkpflege unter den Mitgliedunternehmen.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir ab 1. Juni 2026 oder nach Vereinbarung eine zuverlässige und engagierte Persönlichkeit für den Bereich

Kommunikation & Kreation (40–50%)

Du willst Politik und Wirtschaft nicht nur verfolgen, sondern in Inhalte übersetzen, die verstanden werden und Wirkung entfalten? Du arbeitest gerne sowohl mit Text als auch mit Visuals und interessierst dich für marktwirtschaftliche Perspektiven? Du suchst eine Stelle, die sich mit Studium oder anderen Verpflichtungen gut kombinieren lässt? Dann bist du bei uns richtig – direkt am Puls der Ostschweizer Wirtschaft, an der Schnittstelle zu Gesellschaft und Politik.

Deine Aufgaben

- Du pflegst unsere Website und setzt Artikel sowie Veranstaltungen im CMS auf.
- Du erstellst Newsletter eigenständig, gestaltest sie ansprechend und versendest sie termingerecht.
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, erstellst Content, planst Kampagnen und setzt sie effizient um.
- Du unterstützt die Redaktionsleitung des Wirtschaftsmagazins Facts und koordinierst Autorenschaft, Lektorat, Layout und Druck.
- Du wirkst bei Print- und Werbeprodukten mit und hältst Timings, Abstimmungen und einen konsistenten Markenauftritt stets im Griff.

Dein Profil

- Du bist politisch interessiert und bereitest Positionen verständlich, zielgruppen- und medienspezifisch auf.
- Du bist textsicher und hast ein Gespür für Tonalität, Struktur und Verständlichkeit.
- Du arbeitest organisiert, zuverlässig und zielorientiert, auch wenn mehrere Fristen zusammenkommen.
- Du nutzt Canva für Visuals und kennst die Tools der Adobe Creative Cloud oder vergleichbare Programme.
- Von Vorteil sind Erfahrungen mit CMS und Newsletter-Tools.
- Optimalerweise sind Begriffe wie SEO, Click-Through-Rate und Conversion Rate für dich keine Blackbox.

Dein neues Umfeld

- Eigene Projekte von Tag eins, sichtbare Outputs
- Historisches Gebäude mitten in der St.Galler Altstadt, modernes Arbeitsumfeld
- Junges engagiertes Team mit kurzen Wegen, Raum für Ideen und regelmässigen Teamevents
- Direkter Zugang zu Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik

Bei Rückfragen wende dich bitte an

Fabian Pernstich

Leiter Kommunikation

fabian.pernstich@ihk.ch
071 224 10 32

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit CV an
fabian.pernstich@ihk.ch

Anstelle eines Bewerbungsschreibens beantworte folgende Fragen:

- *Welche wirtschafts- oder gesellschaftspolitischen Themen beschäftigen dich aktuell und weshalb?*
- *Was ist aus deiner Sicht die Rolle der IHK St.Gallen-Appenzell in Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit?*