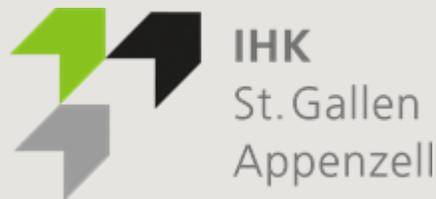
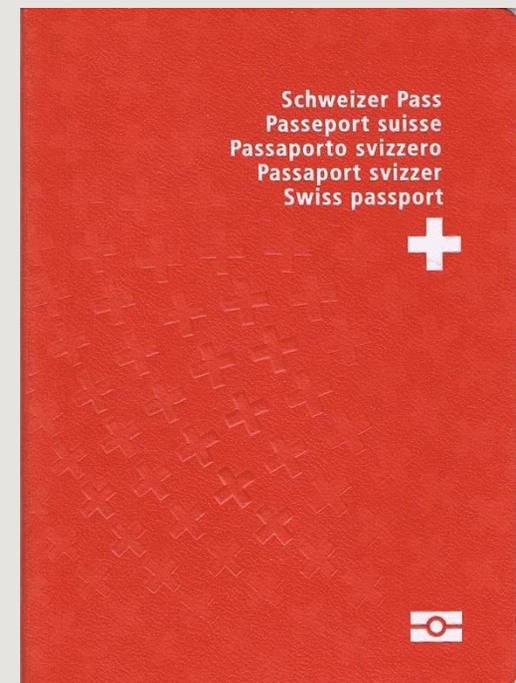


«Swissness»: Worum es geht und möglicher Handlungsspielraum Industrieprodukte

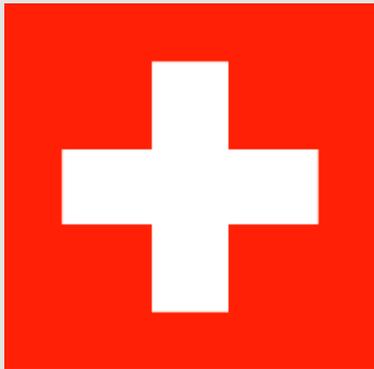
IHK academy
St. Gallen, 3. März 2016



Stefan Szabo
Eidg. Institut für Geistiges Eigentum,
Rechtsdienst Gewerbliche Schutzrechte



Was ist Swissness (= «Marke Schweiz»)?



Swiss Quality

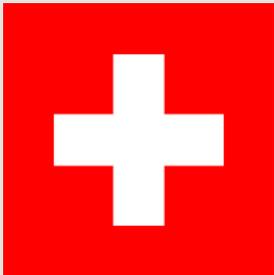


OF SWITZERLAND

Ziele der Swissness-Gesetzgebung



Herkunftskriterien klarstellen
(+ hohe Rechtssicherheit)



Wert der Marke «**Schweiz**» schützen



Täuschung von Konsumenten
und unlauteren **Wettbewerb vermeiden**



Angabe «Schweiz»

Aktuelles Recht (St. Galler Gerichtspraxis)

Waren

1. Mindestens 50% der Herstellungskosten in der Schweiz und
2. Wesentlicher Fabrikationsschritt in der Schweiz

Dienstleistungen

Geschäftssitz oder Nationalität
Geschäftsführer oder Domizil
Geschäftsführer

Schweizerkreuz und Wappen

Aktuelles Recht

**Gebrauch
Schweizerkreuz
verboten**

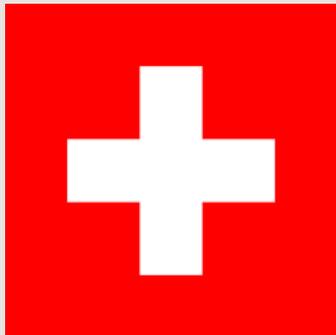
Ausnahme: Ausschmückung und
Werbung für Schweizer Waren

Dienstleistungen

Gebrauch Schweizerkreuz erlaubt,
sofern Schweizer Dienstleistung

Schweizerkreuz und Wappen

Neue «Swissness»-Gesetzgebung



Neu

Gebrauch Schweizerkreuz für Schweizer Waren und Dienstleistungen erlaubt



Schweizerwappen

Gebrauch nur durch die Eidgenossenschaft
(Ausnahme: Weiterbenützungsrecht)

Heute verboten, aber nach neuem Recht erlaubt

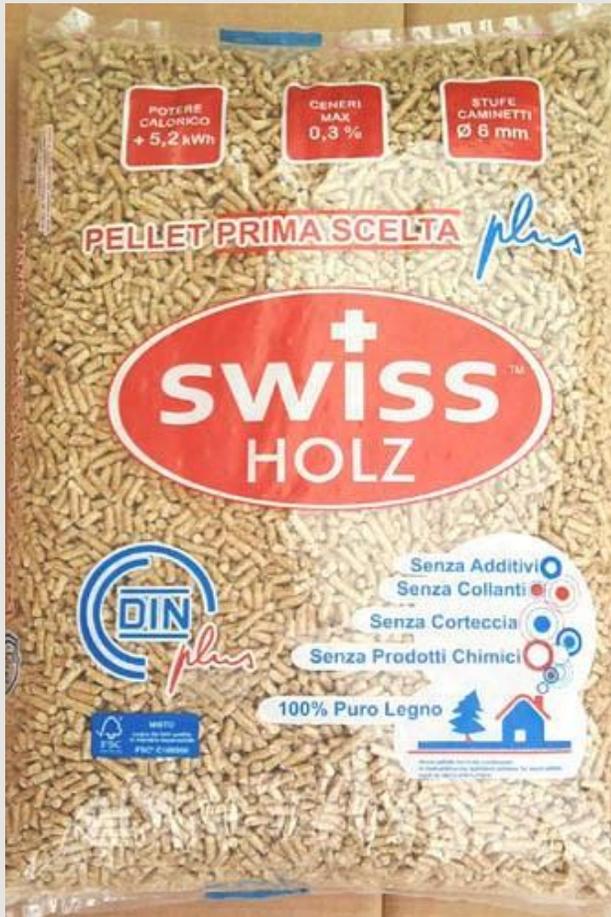


Schweizerkreuz künftig erlaubt, wenn Ware aus der Schweiz

Was ist ein Industrieprodukt?



Industrieprodukt?



Industrielle Produkte

60% der Herstellungskosten

Wesentlicher Fabrikationsschritt
in der Schweiz

Ausnahmen vom 60% Herstellungskosten-Anteil

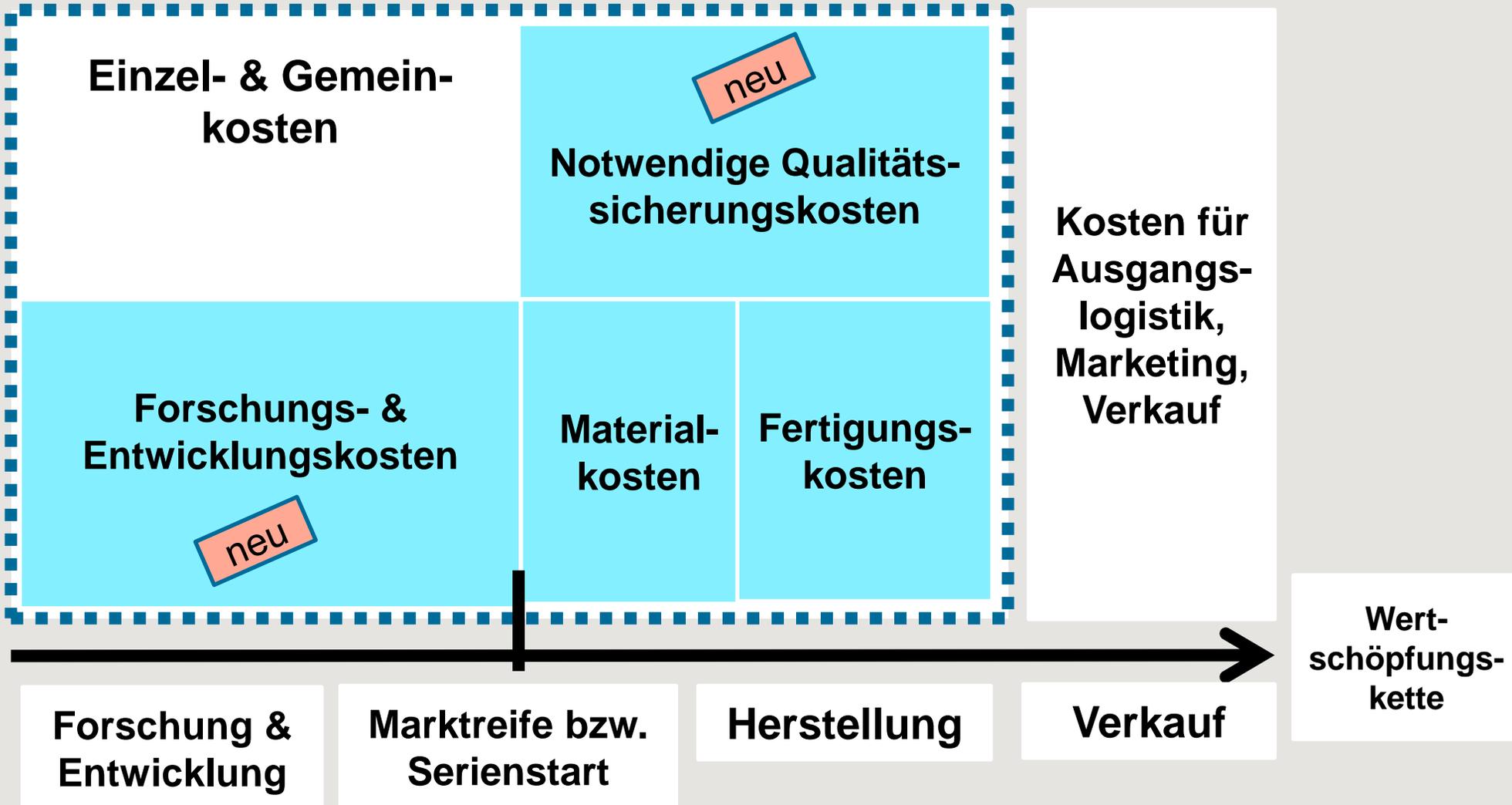
- 1. Kosten für Naturprodukte, die in der CH nicht produziert werden können (z.B. Gold)**
- 2. Kosten für Rohstoffe, die aus objektiven Gründen in der CH nicht in genügender Menge verfügbar sind (z.B. Aluminium)**
- 3. Wenn eine verwendete Herkunftsangabe dem Verständnis der massgebenden Verkehrskreise entspricht**
- 4. Wenn nur ein Teilschritt (z.B. die Forschung oder das Design) vollumfänglich in der CH erfolgt ist, darf dieser mit Swissness - jedoch ohne Kreuz - ausgelobt werden (z.B. «Swiss Research»)**

Fahrzeug Direktor
Schmiermittel
Miete Lager
Werbung
Miete Bürogebäude
Energie für
Herstellung
Kosten Halbfabrikat
Verpackungsmaterial
Rohmaterial-Kosten
Kosten für Material aus EU
Fracht- und Transportkosten
Lohn für Chauffeur



HERSTELLUNGSKOSTEN ?

Massgebliche Herstellungskosten



Wesentlicher Fabrikationsschritt

Die Herkunftsangabe muss ausserdem dem Ort entsprechen, an dem die Tätigkeit vorgenommen worden ist, die dem Produkt seine **wesentlichen Eigenschaften** verliehen hat. In jedem Fall muss ein **wesentlicher Fabrikationsschritt** an diesem Ort stattgefunden haben.

- Wesentliche Eigenschaften?

- Wesentlicher Fabrikationsschritt?

Ausnahmen und flexible Regeln

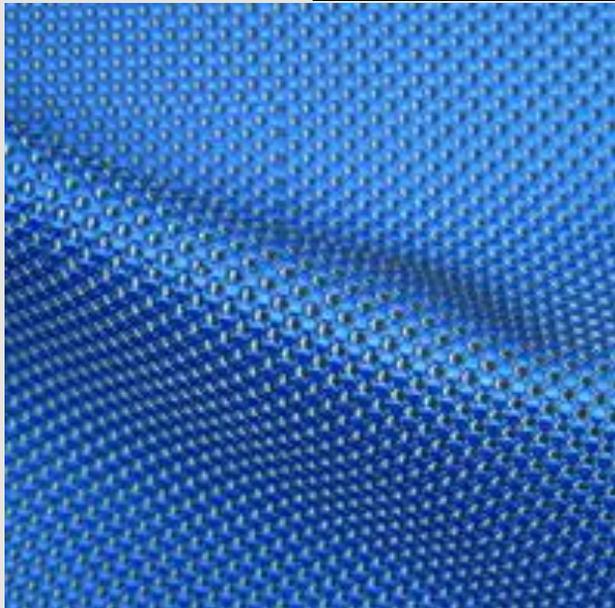
Mehrere Ausnahmen und flexible Regeln

40% «Spielraum»

Ausschluss von in der Schweiz nicht oder nur teilweise verfügbaren Naturprodukten (z.B. Gold oder Aluminium)

- **Bagatellklausel** (z.B. Schraube)
- **Ausschluss** von in der CH nicht verfügbaren Halbfabrikaten (Branchenverordnung oder -listen)
- Flexible Regel für **Berechnung** der **Halbfabrikate**
- Flexible Regel für **Forschungs- und Entwicklungskosten**

Was bedeutet das konkret? Heute und in Zukunft erlaubt



medicel
SWISS TECHNOLOGY FOR SURGERY

Heute nicht erlaubt - in Zukunft erlaubt



+ VC999®



Made in Switzerland

Heute und in Zukunft nicht erlaubt / 1



Heute und in Zukunft nicht erlaubt / 2

HANRO

OF SWITZERLAND



Wo lassen Sie produzieren?

«Alle Stoffe produzieren wir hier vor Ort bei der Schwesterfirma Arula (Österreich). Konfektioniert werden die Produkte in Portugal, ebenfalls im eigenen Werk. Hanro ist , Made by Hanro'.

Der Standort ist die eine Sache, entscheidend ist aber auch, wer die Produkte realisiert. Wir leben unser Image. 90 Prozent der Materialien kommen aus eigenem Haus, nur ganz wenig kaufen wir zu. Stickereien beziehen wir aus der Schweiz. Auch für unsere Stoffe verwenden wir zum Großteil Schweizer Garne. Ein gutes Garn ist die wichtigste Voraussetzung für echte Qualität.»

Hanro Geschäftsführer Stephan Hohmann im Juli 2011 auf der Webseite „Alles Plastik, Texte zur Mode“

Swissness light



Designed in Switzerland



SWISS ENGINEERING

www.swissexperts.ch



'Swiss Research



XX TECHNOLOGY
 SWISS RESEARCH AND DEVELOPMENT

Dienstleistungen

Welche Bedingungen gelten in Zukunft?



Grundsatz – Art. 49 MSchG



Altes Recht

Geschäftssitz ErbringerIn in CH oder Personen, mit tatsächlicher Kontrolle über die Geschäftspolitik und -führung haben CH Staatsangehörigkeit oder -Wohnsitz.



Neues Recht

Geschäftssitz ErbringerIn in CH und ein **Zentrum der tatsächlichen Verwaltung** in der Schweiz.

Tatsächliche Verwaltung

Massgebliche Tätigkeit für Erreichung Geschäftszweck



Top-10-Adressen für Briefkastenfirmen in der Schweiz

Adresse	Ortschaft	Briefkastenfirmen
Chemin du Château 26A	2805 Soyhières	182
Murbacherstrasse 37	6003 Luzern	140
Baarerstrasse 75	6300 Zug	89
Chamerstrasse 172	6300 Zug	73
Poststrasse 6	6300 Zug	71
Riva Giocondo Albertolli 1	6900 Lugano	63
Gewerbestrasse 5	6330 Cham	61
Rue du Nant 8	1207 Genève	59
Rue des Pilettes 3	1700 Fribourg	56
Rathausstrasse 14	6340 Baar	56

Massgebliche Entscheide für Erbringen Dienstleistung

Was bedeutet das konkret? Sitz CH

HANDELSREGISTER DES KANTONS TESSIN

Firmennummer: CHE-114.812.447
 Rechtsnatur: Gesellschaft mit beschränkter Haftung
 Eintragung: 08.04.2009
 Löschung:
 Übertrag CH-501.4.012.641-1 von: auf:
 1

Ei	Lo	Firma	Alle Eintragungen
1		CITYLINE SWISS SAGL	

Ref	Stammkap.(CHF)	Ei	Ae	Lo	2m	Stammanteile	Gesellschafter (siehe Personalangaben)	Ref	Sitz
1	20'000.00	1			2m	6x1'000.00	Forrer, Roland	1	Lugano
		1			3	6x1'000.00	Peverelli, Dina		
		1			3	6x1'000.00	Vinca, Andriás		
		2		3m	3	6x1'000.00	Vinca, Natalia-Viktorivna		
		3		3m	5	6x1'000.00	Forrer, Roland		
		5		5	5	20x1'000.00	CHOPCHOME SAGL (CH-601-44948-478-6)		
						10x1'000.00	Forrer, Roland		
						10x1'000.00	Peverelli, Dina		

Ei	Lo	Zweck	Ei	Lo	Postadresse
1		La consulenza, allestimento perizie, stime, valutazioni di operazioni d'intermediazioni in campo aeronautico. Assunzione di rappresentanze di società aeree nazionali ed internazionali nel campo passeggeri e merci. Intermediazione di personale qualificato per compagnie aeree terze. Esecuzione di voli sia merci che passeggeri con velivoli propri o noleggiati presso terzi. A tal fine potrà acquisire, vendere, noleggiare, prendere ed altre imprese in Svizzera e all'estero e può inoltre esercitare tutte le attività commerciali, finanziarie o di altro genere che siano in relazione con lo scopo sociale.			



CitylineSwiss CitylineAtlas CitylineSwiss CitylineAtlas CitylineSwiss CitylineAtlas

Konzern I

Tochter

Sitz/Verwaltung

CH



Unternehmensprofil

Über uns

SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich und Genf weltweit über 106 Destinationen. SWISS ist Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance.

Handlungsbedarf für Unternehmen?

Keine behördliche Bewilligung für die Nutzung der «Marke Schweiz» notwendig

Selbstprüfung (wie bisher!): Innerbetriebliche Abklärung, ob ein eigenes Produkt den Anforderungen an eine freiwillige Auslobung mit «Swissness» genügt

- Swissness, Marke oder beides nutzen?
- Erfüllen wir die Swissness-Kriterien?
- Erfüllen wir ggf mehr -> Label «Swissness-plus»?



Unternehmensstrategie



**Ständig aktualisierte Informationen
zur Swissness-Gesetzgebung finden Sie ...**

**auf der Webseite des Eidg. Instituts für Geistiges
Eigentum**

www.ige.ch/swissness

Direktkontakt

Stefan Szabo

Tel. +41 31 377 72 28 / stefan.szabo@ipi.ch