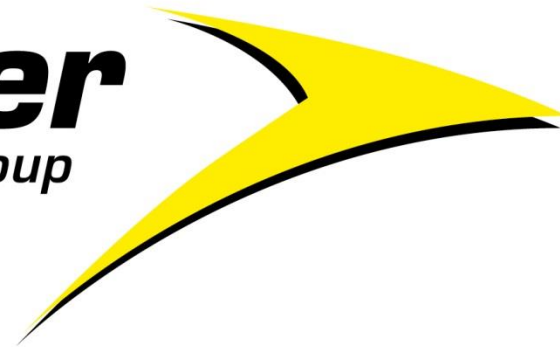


***Burkhalter***  
*Group*



**EcoOst Symposium**  
**12. Februar 2018**

Lokales Unternehmertum, schweizweite Kompetenz

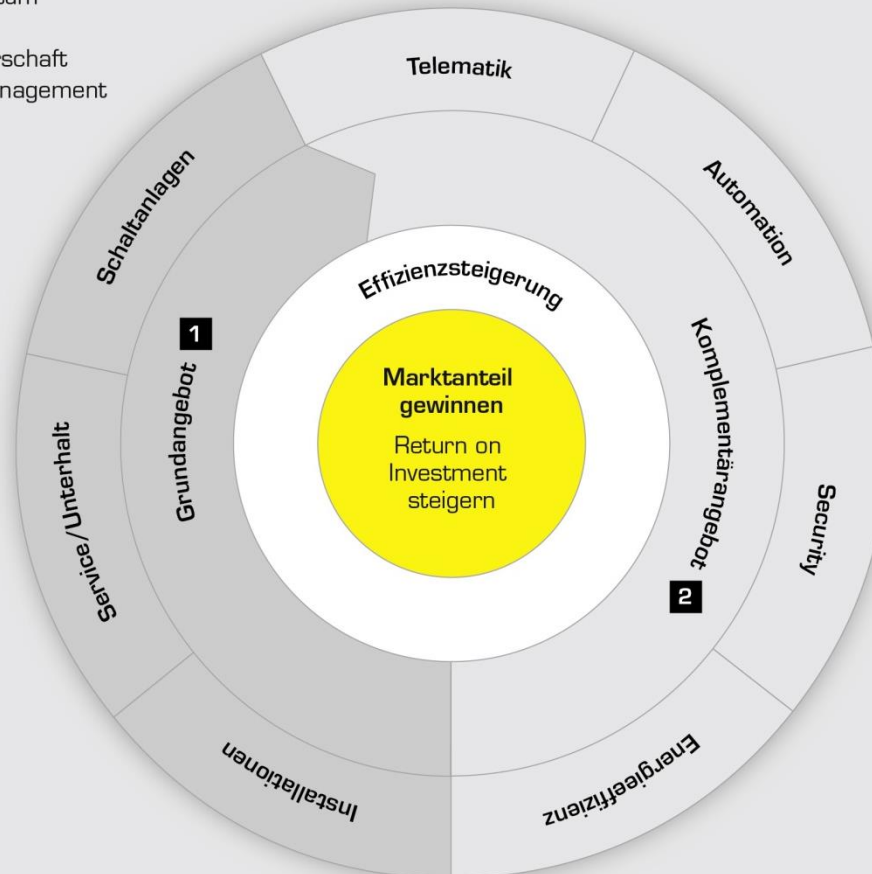
## Die Burkhalter Gruppe

Führende Anbieterin von Elektrotechnik-Leistungen am Bauwerk



# Strategie

- 1 Grundangebot**
- organisches Wachstum
  - Akquisitionen
  - Ausbau Marktführerschaft
  - verstärktes Risk Management



- 2 Komplementärangebot**
- Stärkung des internen Know-hows
  - Positionierung in Zukunftsmärkten
  - Ausbau der Marktposition

## Die Burkhalter Gruppe

<b>Gegründet:</b>	1959 in Zürich
<b>Kotiert:</b>	seit 2008 an der SIX Swiss Exchange, Zürich
<b>Marktposition:</b>	Führende Anbieterin von Elektrotechnik-Leistungen am Bauwerk
<b>Geografische Abdeckung:</b>	aktuell 45 operative Gruppengesellschaften an 99 Standorten in allen vier Landesteilen der Schweiz
<b>Anzahl Mitarbeitende:</b>	2 995 (FTE), davon 678 Lernende (per 31.12. 2016)
<b>Umsatz:</b>	CHF 520 Mio.
<b>EBIT:</b>	CHF 44.2 Mio.

## Bilanzielle Sanierung beim IPO 2008

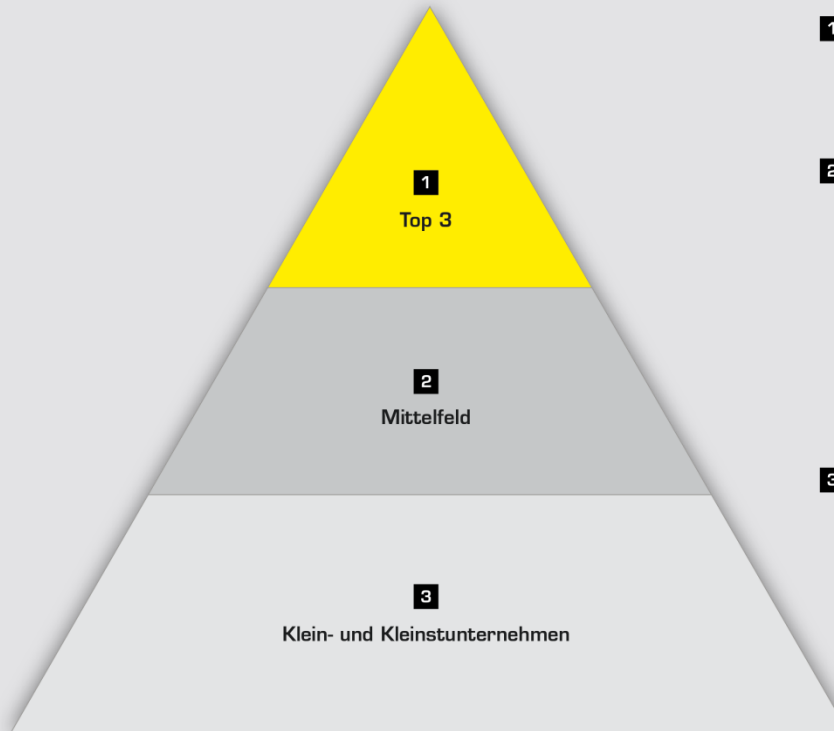
**Mittelzufluss:** rund CHF 60 Mio.

**Ziel:** markante Senkung des Verschuldungsgrades

**Wirtschaftliche  
EK-Quote vor IPO:** 21.9%

**Wirtschaftliche  
EK-Quote nach IPO:** 40.2%

## Wettbewerbsumfeld



**1 Top 3**

- Burkhalter Gruppe
- Alpiq InTec Gruppe
- Etavis Gruppe

**2 Mittelfeld**

Rund 60 Unternehmen mit 100 bis 1000 Mitarbeitenden

**Region Zürich, z.B.**

EKZ Eltop, Hans K. Schibli AG, AZ Elektro AG, Elektrobaer-Group, J. Kowner AG, Bernauer AG, Elektro-Telecom, Melcom AG

**Weitere Unternehmen, z.B.**

Baumann Koelliker AG, Frey+Cie, Swisspro, Jaisli-Xamax AG, Selmoni Installation AG

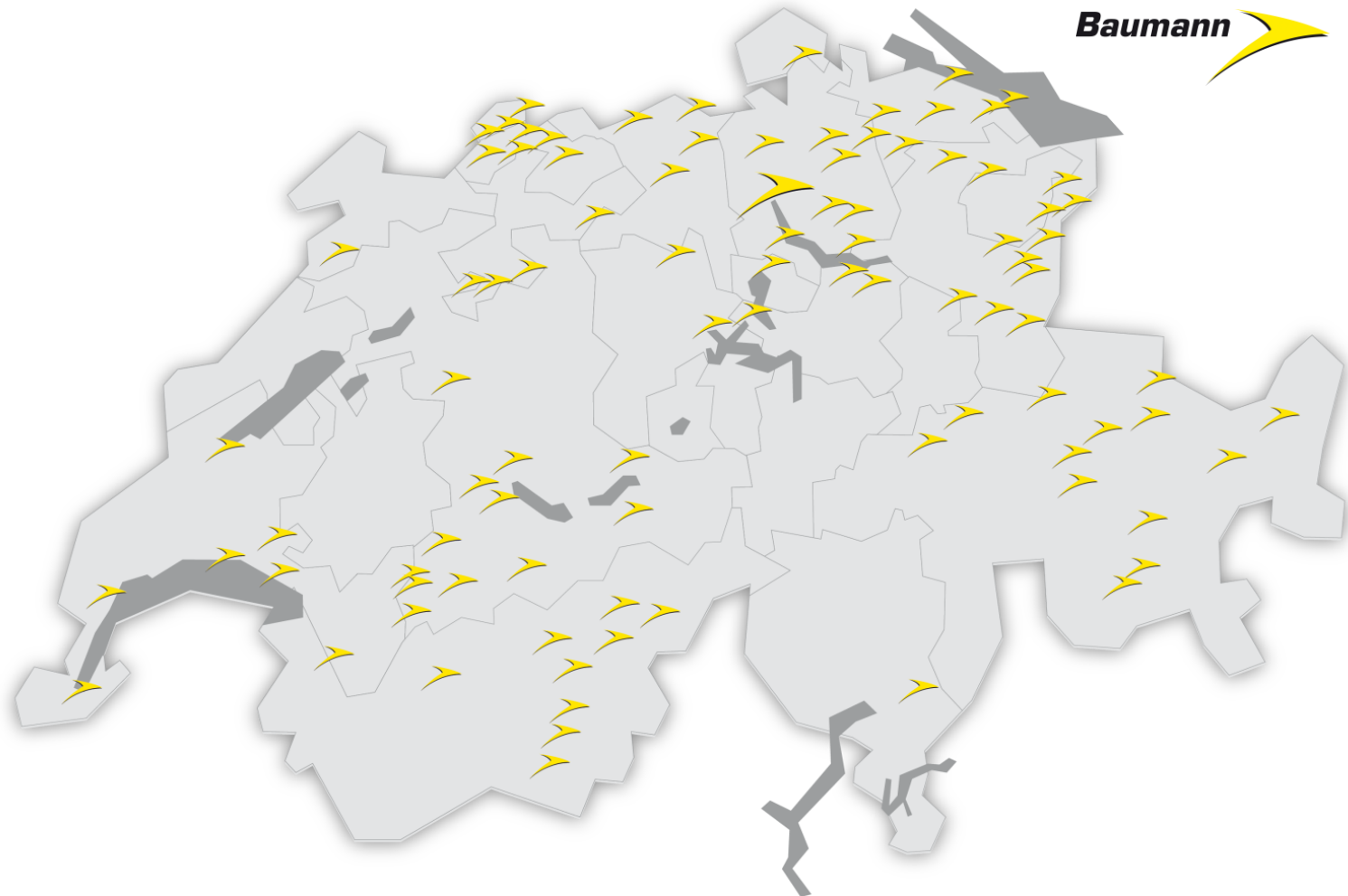
**3**

**Klein- und Kleinstunternehmen**

- ca. 3400 Betriebe
- davon rund 2700 mit weniger als 10 Mitarbeitenden

- Stark fragmentierter Elektromarkts
- Schweizweit ca. 3500 Elektromarktsfirmen
- Marktanteil Burkhalter Gruppe ca. 8-10%
- Burkhalter Gruppe ist Marktführerin im Bereich Elektrotechnik am Bauwerk

## Geografische Abdeckung



## Geschäftsmodell

**Lokale Auftragsabwicklung / regionales Know-how / schweizweite Kompetenz**

### **Eigenständigkeit der kleinsten Einheit unternehmerisch effizient umgesetzt**

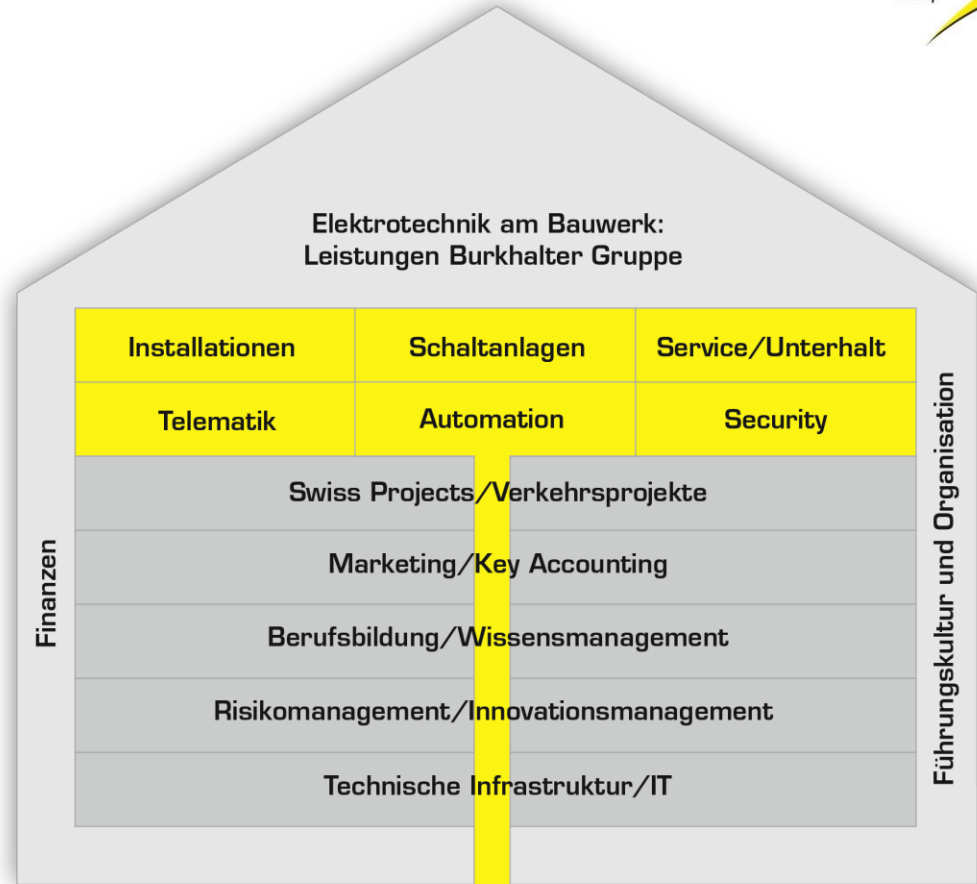
- Optimale Anpassung an die geografisch und kulturell divergierenden Strukturen in der Schweiz
- Starke Kundenbindung / lokales Kundenbeziehungsmanagement

### **Massgeschneiderte Elektrotechnik-Lösungen aus einem oder aus mehreren**

#### **Geschäftsfeldern**

- Lokale Gesellschaften beziehen Fachwissen bei den regionalen Kompetenzzentren
- Kunde bleibt lokal betreut (eine zentrale Anlaufstelle)
- Kunde profitiert vom Know-how der Spezialisten auch ausserhalb der Wirtschaftsgrossräume





Kompetenzcenter



2015



2016



2016



2017

**BIERI ELEKTROTECHNIK AG**



## Zusammenfassend

### **Lokales Unternehmertum, schweizweite Kompetenz**

- Grösstmögliche Autonomie den Einheiten gewähren
- unternehmerisch denkend und handelnde Geschäftsführer bestimmen
- Den Kunden Know-how der Spezialisten auch ausserhalb der Wirtschaftsgrossräume anbieten
- Mitarbeiter ins Zentrum der Aktivitäten rücken (inkl. Entlohnung)
- Arbeits- und Rechenabläufe weitestgehend digitalisieren

**Besten Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**