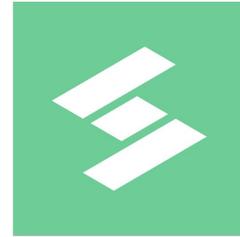
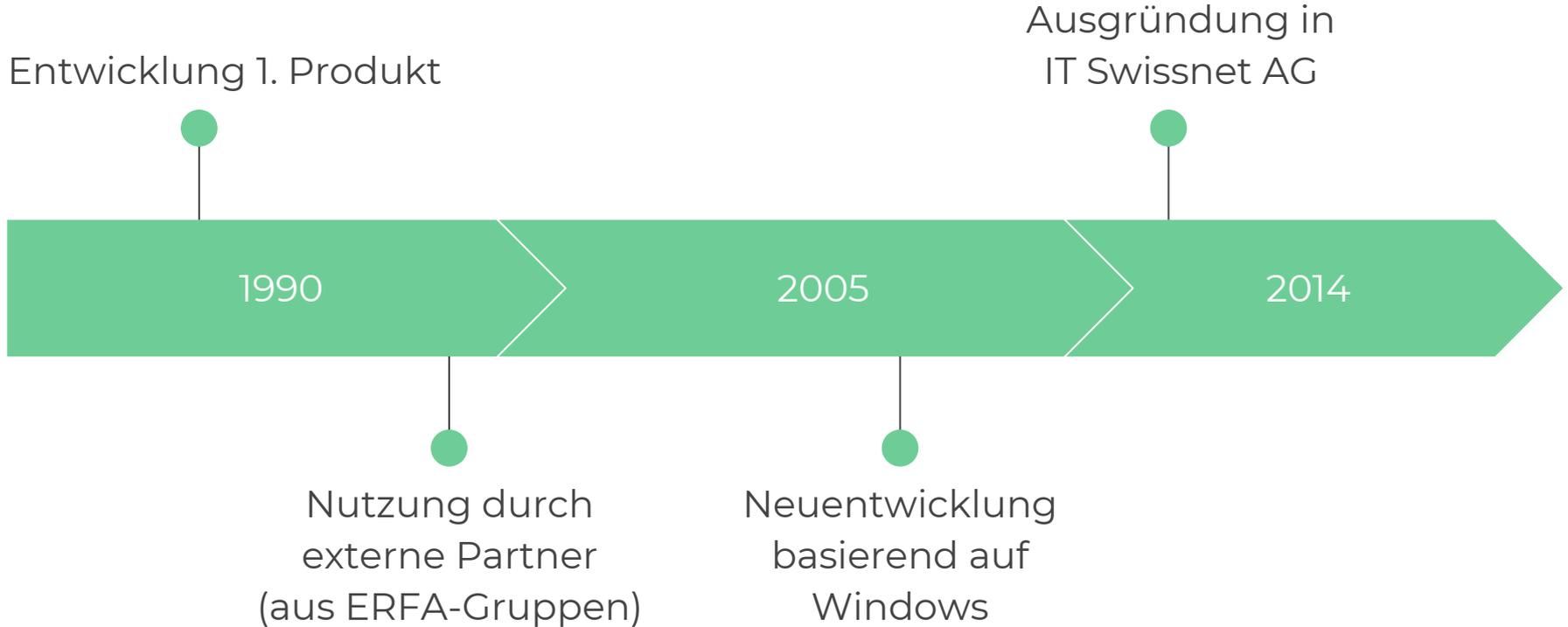


# Subsidia

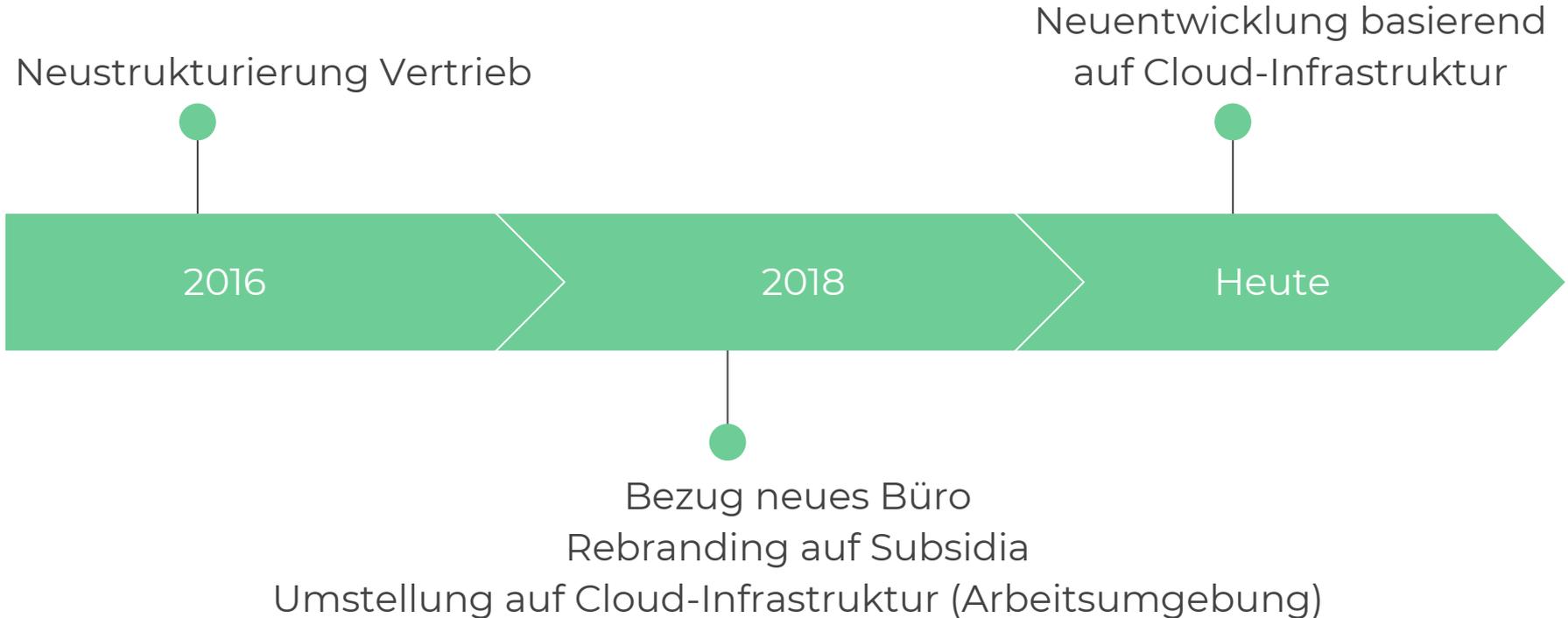
Digital Retail Solutions



# Geschichte I/II



# Geschichte II/II

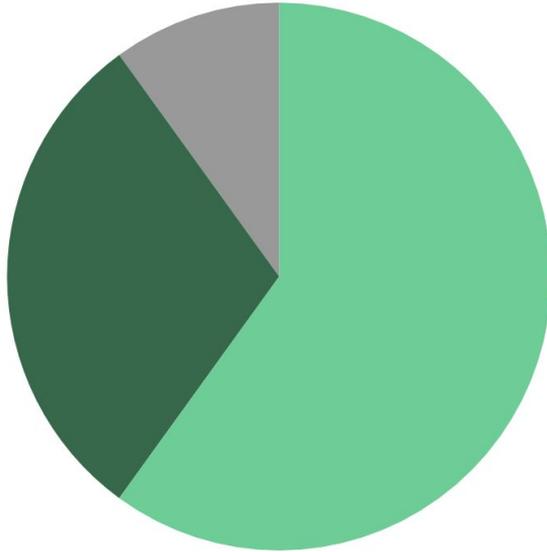




**Unser Geschäftsmodell**  
**Von der Inhouse-Lösung zur**  
**Branchen-Software für den textilen**  
**Fachhandel.**

# Einkommensquellen

- Software
- Subsidia Academy
- Verkauf Hardware



# Unsere Kunden



**Goldener**  
Das Modehaus in Appenzell



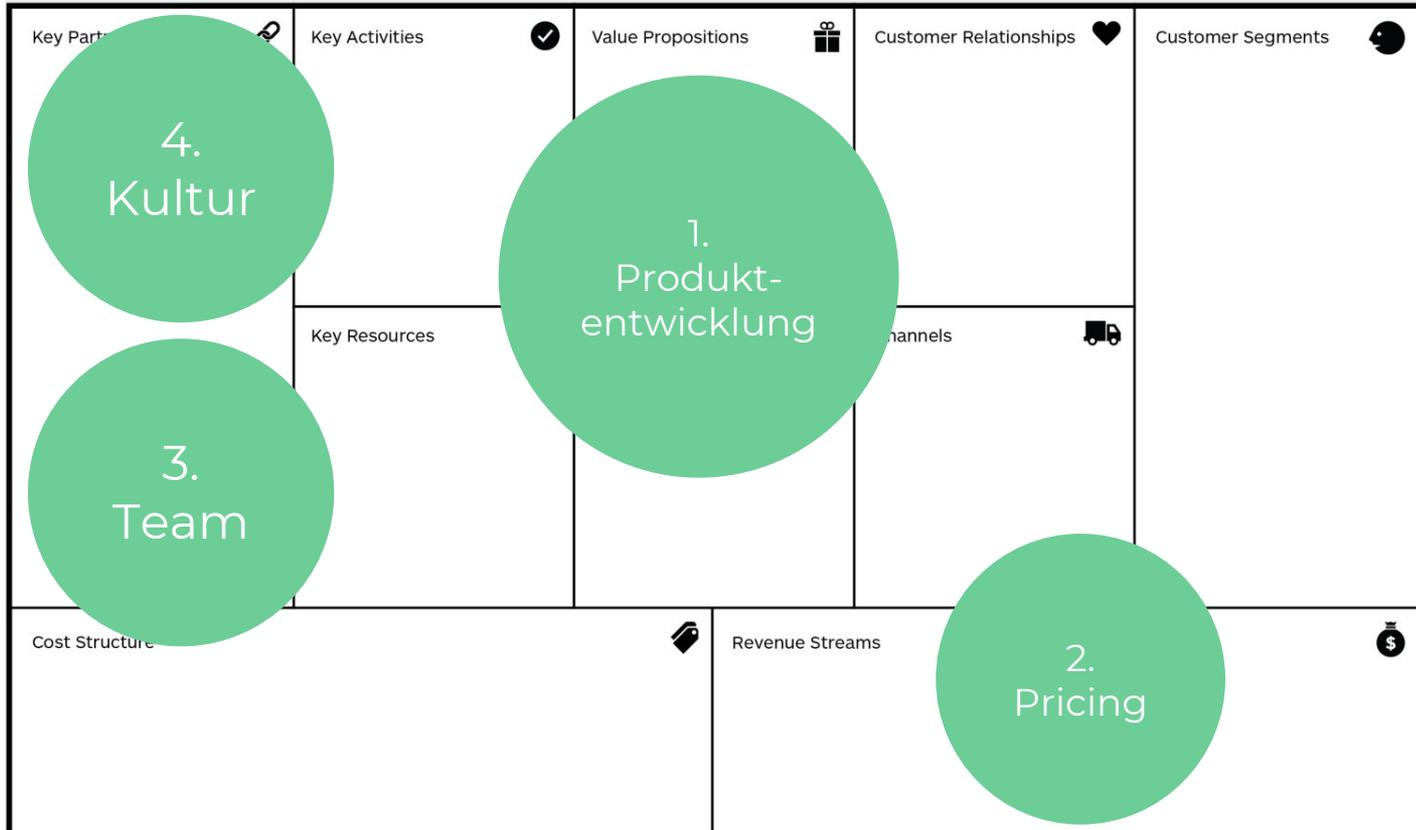


**Inhalt**

# Von der Mode zur Software

## Agenda

# 4 Learnings





Herausforderung

**Produktentwicklung**



## Beispiel: Produktentwicklung KIS

Ziel des Produkts:  
„Zettelwirtschaft abschaffen“

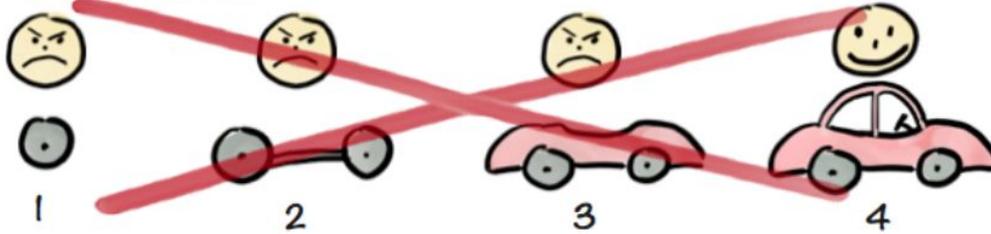


**Produkte werden  
anders genutzt**

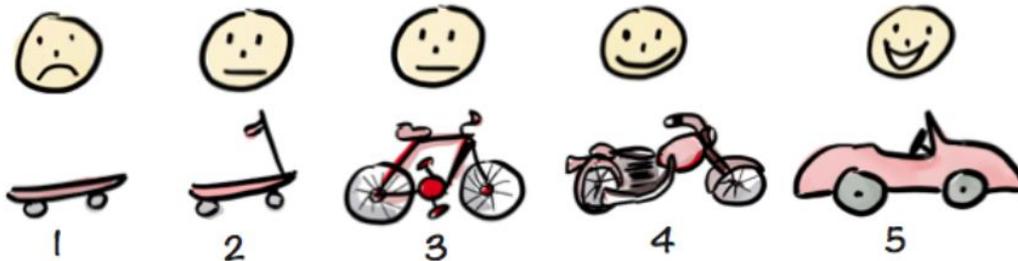
# Tipp #1: Agile Produktentwicklung



Not like this....



Like this!



- Kontinuierliche Verbesserung mit abgeschlossenen Produkten
- Nicht ein einziges Grosses, sondern mehrere kleine abgeschlossene IT-Projekte
- Agil Produktentwicklung ist eine persönliche Einstellung



Herausforderung

**Pricing**



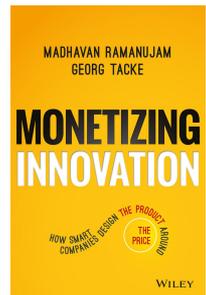
**Kosten  $\neq$  Mehrwerte  $\neq$   
Produktpreis**

# Tipp #2



## Frage den Kunden (vorher) nach der Zahlungsbereitschaft:

- 1) Was wäre ein fairer Preis?
- 2) Was wäre ein hoher Preis?
- 3) Was wäre ein überrissener Preis?





Herausforderung

**Team**



# **Rücklauf auf Stelleninsertate:**

0

# Tipp #3



Zusammenarbeit  
mit Partnern:



**ks selection**  
digital . smart . recruiting .

Persönliches Recruiting  
(Linkedin Inmail):

**LinkedIn**

**Sponsored InMail**

Deliver personalized messages at scale



Herausforderung

# Kulturwandel durch neue Technologie

# Technologie verändert Kultur & Prozesse

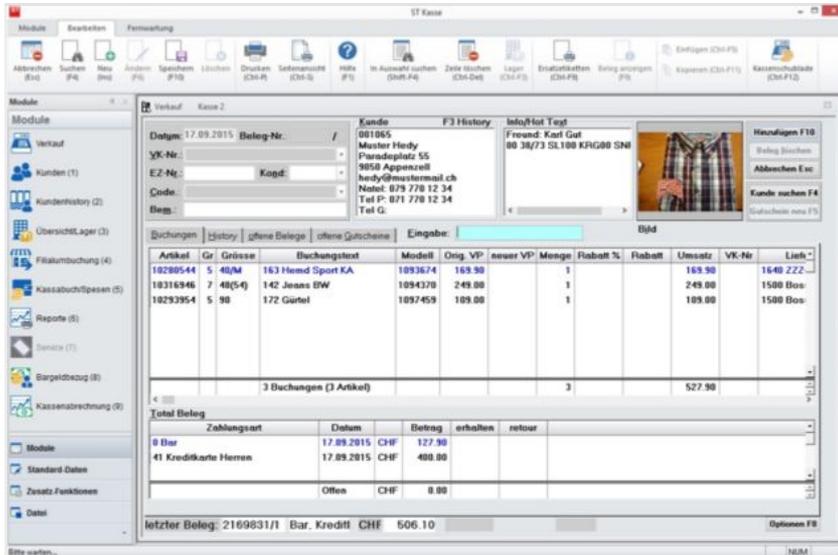
	Früher	Heute
Produktreleases	Aufwändig (1h pro Kunde) manuell / 1 Person	Einfach (per Klick) automatisch / jeder
Einstellung zur Entwicklung	Alles Inhouse	Externe Services (z.B. Sendgrid)
Kundendokumente	Physisch im Office	Digital Mobile/PC/Tablet
Mehrwerte entstehen durch	Gutes Produkt	Netzwerkeffekte



Herausforderung

# Alte Welt vs Neue Welt

# Alte Welt



# Neue Welt





**Dankeschön**