

Der führende Schweizer Online-Schreiner





Markus Fust

Schreinermeister
Inhaber und Geschäftsleiter Fust AG





FUST



screenpro



MARKUS FUSTE













Carpe diem
...nutze den Tag...

Zuhause ist
wo Erinnerungen
geboren
werden





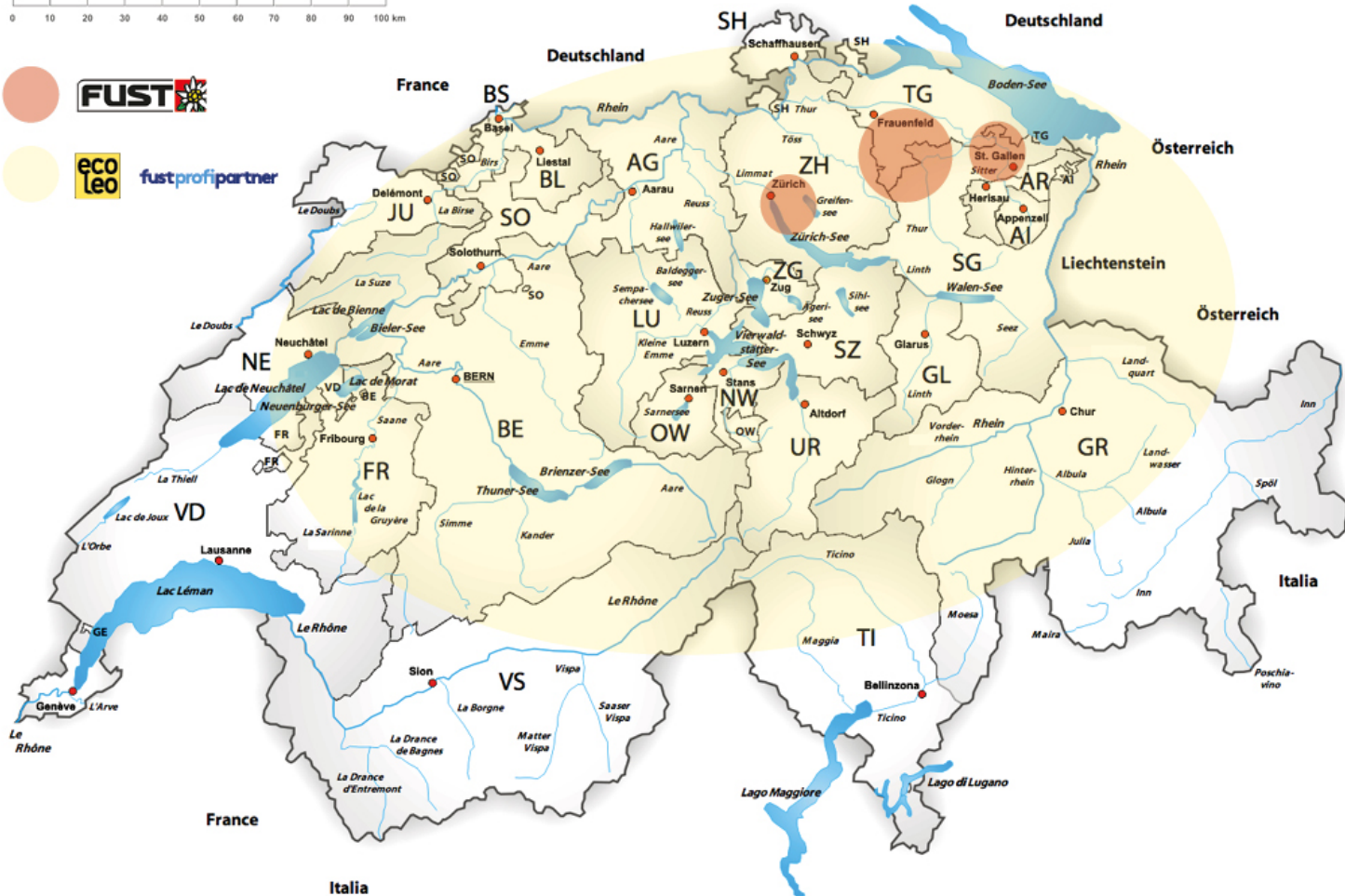
STUFTLESERAT
DAMES ORAT RE
RUMERKESCHEN R 0,5
RUMERKESCHEN R 0,5
DOPPELORAT R 0,5
DOPPELORAT R 0,5
BASTELORAT R 0,5
RUMERKESCHEN R 0,5

FITNESSTELLEN
MIT ZAHNBRUSCHEN R 0,5
MIT PULVERBRUSCHEN R 0,5
MIT PULVERBRUSCHEN R 0,5
MIT PULVERBRUSCHEN R 0,5
LÄRMENHÖRER R 0,5
DAMPFBRUSCHEN R 0,5



Weshalb Digitalisierung?

- Mündige, gut informierte Kunden
- Schreinerbranche im Wandel
- Vision, den Kunden zu befähigen, Möbel selbst zu planen
- Unternehmen am Puls der Zeit halten – Attraktivität gewährleisten - Strahlkraft
- Investitionen als Entwicklungschance



Start 2016: Entwicklung modulares Steckregal

- Erfindung: Steckverbindung, patentiert
- Lego-Prinzip, Fixmasse auf Lager produziert
- Individuelle Möbelzusammenstellung
- Erfahrungen sammeln im E-Business









**Gesteckt,
nicht geschraubt**

Die Weiterentwicklung: Möbel nach Mass (2018)

- Bedingung: Lückenloser Datenfluss
- 3D-Visualisierung und Offerte in Echtzeit
- Schreinerqualität in 5 Tagen zum Onlinepreis
- Kunde misst, plant und montiert selbst
- Ausmass-, Liefer- und Montage-Service







**Massmöbel
in 5 Tagen zum
Onlinepreis.**

Hürden, Herausforderungen und Stolpersteine

- Automatismen zur Vermeidung von Laien-Fehlern
- Schnittstelle vom Konfigurator zum CAD-Programm
- Abgrenzung von Online- und klassischem Angebot
- Aufbau von Vertrauen und Kundenbefähigung
- Beratungsaufwand tief halten

Erfolgsfaktoren für Digitalisierung

- Muss Vorteile bieten: Einfachheit, Preis, Tempo usw.
- Muss Denkhaltung und Chefsache sein
- Muss von fähigen Mitarbeitenden getragen sein
- Darf keinerlei Abstriche in Qualität geben
- Kunden müssen befähigt werden
- Braucht Sicherheit durch Fachleute und Servicequalität
- Produkte und Marke müssen auch real erlebbar sein

Wie werden wir führender Online-Schreiner?

- Wenn wir alle genannten Erfolgsfaktoren umsetzen
- Wenn wir uns laufend an den wandelnden Kundenbedürfnissen orientieren
- Wenn wir uns permanent weiterentwickeln und den Innovationsvorsprung sichern (Wettlauf mit Zeit)
- Wenn es uns gelingt, unser Tool als Erste schweizweit bekannt zu machen (grösste Herausforderung)

Gemachte Erfahrungen und Erkenntnisse

- Online-Kunde will Produkt live erleben
- Kunden sind offen, clever und engagiert
- Glaubwürdigkeit und Seriosität des Anbieters sind zentral
- Kundenbedürfnis ins Zentrum, nicht die Technologie
- Out-of-the-box Denken zulassen und fördern, bewährte Geschäftsmodelle hinterfragen

Fragen und Anregungen?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit